

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS TEXTILES EN EL DISTRITO DE SAN LUIS, AÑO 2013”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

ARBAIZA HUGO PEDRO SOLANO

ASESOR:

MAG. C.P.C. GILBERTO RICARDO GARCIA CESPEDES

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COSTOS Y PRESUPUESTOS**

LIMA – PERU

2014

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios ser divino que me mantiene vivo y con buena salud, a mi abuela Aquelina que desde el cielo guía de mi iluminándome y limpiando mi camino día a día y a mis padres Víctor y Susana por el apoyo incondicional que me dan, forjando mis ideales y haciéndome un hombre de bien.

Agradezco a mis maestros, por nutrirme de conocimientos durante toda esta etapa universitaria y por su gran apoyo en el desarrollo de esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Pedro Solano Arbaiza Hugo con DNI N° 45357511, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente proyecto de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

PRESENTACION

La tesis Costo de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas textiles en el distrito de San Luis, año 2013, que brindo a su atención, es un producto en el cual incorporo todos mis conocimientos adquiridos en toda la carrera y de la experiencia laboral que vengo realizando desde el periodo 2010, esta investigación científica evoca temas y conceptos relacionados a los costos de producción y precio de venta de los productos terminados en las empresas del sector textil, conceptos considerados de mayor utilidad para profesionales, que sin tener la información de contabilidad de costos a gran escala, deben sin embargo, conocer, manejar e interpretar la información.

El desarrollo de esta investigación se enfoca en el entorno actual de las empresas el cual está inmerso en la fuerte competencia empresarial, es por ello que se debe de aprovechar al máximo los recursos que tiene la empresa ya sea materia prima, mano de obra, materiales, ciencia y tecnología.

Muchas empresas ignoran la eficiencia del manejo y control de sus costos de producción ocasionando que produzcan desordenadamente y sin medir los costos por la elaboración de un producto. El manejo del costo de producción afecta directamente al precio de venta, es por ello que muchas empresas elevan el precio de venta para mitigar algunas falencias en el cálculo de los costos.

El objetivo fundamental de esta investigación es determinar todos los costos que se incurren en los procesos de producción para obtener un producto terminado; costos reales y bien formulados y distribuidos, el cual nos va permitir conocer el costo real de un producto y así aplicar políticas de precios y tomar decisiones acertadas.

Por lo expuesto considero importante el desarrollo de esta investigación, porque ayudará a saber recopilar, analizar y acumular los costos en cada proceso demostrando los beneficios con respecto a los resultados de la buena distribución de los costos.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.3. Justificación.....	2
1.4. Antecedentes.....	4
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. General.....	8
1.5.2. Específicos.....	8
1.6. Marco Referencial.....	8
1.6.1. Marco teórico.....	8
1.6.2. Marco conceptual.....	27

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Hipótesis.....	31
2.1.1. General.....	31
2.1.2. Específicas.....	31
2.2. Variables.....	31
2.2.1. Definición conceptual.....	31
2.2.2. Definición Operacional.....	32
2.3. Metodología.....	33
2.3.1. Tipo de estudio.....	33
2.3.2. Diseño de estudio.....	33

2.4.	Población, muestra y muestreo.....	33
2.4.1.	Población	33
2.4.2.	Muestra.....	33
2.4.3.	Muestreo.....	35
2.5.	Método de investigación.....	35
2.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	35
2.6.1.	Técnicas de recolección.....	35
2.6.2.	Instrumentos.....	35
2.6.3.	Validez y confiabilidad de datos.....	36
	2.6.3.1. Confiabilidad.....	...36
2.7.	Métodos de análisis de datos.....	37

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1.	Descripción e interpretación.....	39
3.2.	Validación de hipótesis.....	55
3.2.1.	Hipótesis general.....	55
3.2.2.	Hipótesis específicas.....	56

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4. DISCUSION

4.1.	Discusión.....	59
------	----------------	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones.....	63
------------------------	----

CAPÍTULO VI

SUGERENCIAS

6. SUGERENCIAS

6.1. Sugerencias.....	65
-----------------------	----

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

7. REFERENCIAS

7.1. Referencias	66
------------------------	----

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

8. ANEXOS

8.1. Anexo N°1.....	69
8.2. Anexo N° 2.....	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación **“Costo de Producción y su incidencia en la Determinación del Precio de venta en las empresas textiles en el distrito de San Luis, año 2013”**, tiene por objeto dar a conocer que la buena medición de los costos de producción incide en la determinación del precio de venta en las empresas textiles, de esta manera ayuda a que obtener un mayor margen de utilidad solo se consigna administrando eficientemente los costos y no elevando el precio de venta.

Además de obtener un mayor margen de utilidad basado en una buena determinación del precio de venta también ayudara a manejar y controlar eficientemente los recursos como la materia prima y mano de obra; así mismo se plantea como medir y distribuir eficientemente los costos indirectos de fabricación alcanzando con ello un costo real de un producto terminado.

El objetivo general de esta investigación se propone analizar la problemática que existe en el sector textil acerca de incorporar todos los costos indirectos de fabricación que se incurren en la elaboración de un bien, con relación al costo de producción y su buena medición para determinar el precio de venta.

Se plantea como hipótesis general que el costo de producción incide en la determinación del precio de venta en las empresas textiles.

Las variables que se han considerado en la investigación son: Costo de Producción, como variable independiente y Determinación del Precio de venta como variable dependiente.

El desarrollo de esta investigación tiene un tipo de estudio descriptivo correlación. Descriptivo porque las variables se enfocan en realidades describiendo hechos, situaciones y contexto con bases científicas y; Correlacional ya que se medirá la relación que existe entre las variables, buscando conocer el comportamiento de la variables dependiente cuando la independiente haya tenido variaciones.

ABSTRACT

This research paper "Cost of Production and its impact on the determination of the sale price textile enterprises in the district of San Luis, 2013," aims to raise awareness that good measurement affects production costs in determining the selling price in the textile, so it helps to get a higher profit margin only entered efficiently managing costs and not raise the selling price.

In addition to obtaining a higher profit margin based on a good determination of the selling price will also help efficiently manage and control resources such as labor and raw materials; likewise arises how to measure and efficiently distribute indirect manufacturing costs thereby achieving an actual cost of the finished product.

The overall objective of this research is to analyze the existing problems in the textile sector about incorporating all manufacturing overhead costs incurred in the production of a good, relative to the cost of production and good measurement to determine the price Information.

General hypothesis is proposed as the cost of production affects the determination of the selling price in the textile enterprises.

The variables considered in the research are: Production Cost as an independent variable and Determination of sale price as the dependent variable.

The development of this type of research has a descriptive correlation study. Descriptive variables because the realities focus on describing events, situations and science-based and context; Correlation because the relationship between the variables measured, seeking to know the behavior of the dependent variable when the independent has had variations.